

## Dobrovolnictví

Celkem 11 rozhovorů s dobrovolnicemi

Praha, Brno

se dobrovolnickou zkušeností - 5x

využívala služeb dobrovolnice - 1x

bez dobrovolnických zkušeností - 5x

Rozhovory vedla a vyhodnocení provedla: Tereza Vacatová

Z HOST se výzkumu účastnily: Martina Ekrťová, Tereza Schardová, Karolína Sládek

### Souhrn výsledků testování - reakce respondentek na nabídku dobrovolnictví

#### 1. Motivace k zapojení:

- Ženy často uvádějí, že je motivuje možnost **smysluplně využít svůj čas**, zejména během rodičovské dovolené. Mnohé z nich také chtějí **vrátit pomoc**, kterou samy někdy **v minulosti obdržely**.
- Některé ženy se cítí **motivovány touhou pomáhat druhým**, ačkoli to ne vždy vnímají jako koníček. Spíše cítí povinnost pomáhat, i když je to nebaví.

#### 2. Očekávání:

- Dotazované ženy očekávají, že během dobrovolnictví **budou mít podporu a jasné instrukce ze strany organizace**. Je pro ně důležité, aby jejich **čas byl efektivně využit** a aby cítily, že jejich **práce má skutečný dopad**.
- Některé ženy mají obavy z **časové náročnosti programu**, zejména pokud mají malé děti nebo plánují návrat do práce.

#### 3. Obavy a výzvy:

- Existují **obavy, zda budou schopny pomoci a zda mají dostatečné zkušenosti**, aby mohly být užitečné. Dále se obávají, **jak zvládnou emocionálně náročné situace**, které mohou v dobrovolnictví nastat.
- **Časová náročnost** a potřeba sladit dobrovolnictví s rodinným životem jsou často zmiňovány jako **potenciální překážky**.

#### 4. Preference v délce trvání:

- **Většina žen preferuje krátkodobé dobrovolnictví, které by mohlo být prodlouženo, pokud to bude oboustranně vyhovující**. Dvouletý závazek se jim zdá příliš dlouhý, což by mohlo být odrazující.

Celkově lze říci, že dotazované ženy mají zájem o program dobrovolnictví, ale kladou **důraz na potřebu flexibility, podpory a jasné komunikace ze strany organizace**. Některé z nich mají obavy, ale pokud budou tyto výzvy správně řešeny, jsou ochotné se zapojit.

## Detailní rozbor odpovědí

### motivace

- **smysluplně využít čas na RD/MD** nebo po tom, co vlastní děti nebudou již vyžadovat tolik času
- osobní zkušenost s dobrovolnictvím (jim někdo pomáhal a chtějí ten čas vrátit)
- možnost něco změnit, zlepšit, pomoc
- *“Láká mě ta vidina té pomoci jenom skrze jednoduchý postupy, občas prostě stačí být s těmi lidmi a jenom s nima komunikovat a popovídat. Občas je to to nejmenší, že s nima někdo může být, trávit čas.”*
- občas se objevuje - pomáhám proto, že je to potřeba, ne, že by mě to extra bavilo - *“Já se netěším, já si prostě myslím, že to je potřeba, já to tak mám nastavený, že by to měl člověk dělat, ale že bych to brala jako koníček, to ne.”*

### očekávání

- zaškolení - 2- 3 dny (je to dost, ale uvědomují si, že to budou pro dobrovolnictví potřebovat), spíš o víkendu
- **moci si říct o pomoc či radu, pochopení**
- možnost promluvit si se stávajícími dobrovolnicemi nebo si moct jejich příběh někde přečíst
- chci pomoci jiné mamince, ale když budu čas věnovat školením ráda bych je využila i jinde - **soft skills - certifikát (inspirace HSWW)**
- vědět předem, do jaké rodiny půjdu a o jaké tipy rodin se jedná - to bude už v tom dotazníku?
- potřeba vědět, co to prakticky znamená, když si to neseďne (proto oceňuji tu možnost telefonátů s koordinátorkou po schůzce)  
*“Je pro mě hodně důležitá ta rodina, chci aby to něco přinášelo jim i mě, chtěla bych mít někde napsané, co když to mezi námi nebude fungovat.”*
- efektivní komunikace, jasné instrukce a organizace ze strany NGO *“Je pro mě nejhorší to, když někde dojdou a nikdo mě tam nečeká, zapomene se na tohle...aby se neplýtvalo mým časem- ten je pro mě nejvyšší hodnota.”*

*“Když teď můžu dát něčemu čas 2 hod, tak potřebuju, aby byly max. využité (moderátor: jak pozná, že ten čas byl využit?)- nejsou tam prostoje, mám informace, propojí mě včas, nejsou tam šumy, kt. musím řešit, mám tam ten support jako v normální práci, neplývá to čas a energii.”*

- vědět, že můj čas má smysl a dopad a byl maximálně využit, vidět výsledky práce - informovat o tom, co se s dál dělo a jak to dopadlo, když jsem tomu věnovala čas:  
*“Zajímalo by mě vědět, jak se tý mamince pak vede - třeba vědět, co se jí podařilo - měla bych z toho osobně radost, že se jí to podařilo.”*  
*“Potřebuju vědět, že je to ověřitelná služba, že to není podvod, mít ověřeno, zda funguje a má reálné výsledky.”*

## obavy

- mám co nabídnout/pomoci? jsem opravdu zkušený rodič?
- délka - pokud mám malé dítě, nechci dlouhodobé dobrovolnictví, nevím, zda nebudu mít další dítě
- časová náročnost- intervize + setkání v 1 týdnu- to už může být moc pro pracující maminky
- bude to někde poblíž, už tak je to dost času tak, abych nestrávila hodně času ještě na cestách s dítětem
- co když ty lidi nebudou tak nadšený, jak já bych byla ráda? nevědět toho, komu pomáhám, případně bere pomoc jako samozřejmost, "když je to zadarmo"...
- ustojím ty situace? - "co když nezvládnou rozpoložení, ve kterém budou, ten smutek, kterej mají?"

## Shrnutí dobrovolnictví

- hl. motivace - možnost něco změnit, zlepšit, pomoci
- očekávání - fungující podpora, komunikace a organizovaná spolupráce
- hl. obava - závazek z pohledu množství času s nejistotou změn s dětmi

## Rámování konceptů, infografika:



- proces je jasný, graficky dopracovat a umístit na web, spolu s benefity "5 obrázku super , je tam všechno, mám ráda jednoduchost, je to přehledné a jasné."

“Čekala bych tam nějakou lákačku, nějaký benefit, vím, že je to od slova dobrovolník, ale i tak.”

- “setkání pro výběr” - už zní jako setkání pro výběr rodiny a to je v tuto chvíli brzo
  - získat odpověď na otázky - s kým to setkání bude? co se tam bude řešit? za jak dlouho se mi někdo ozve? a kdo mě tím procesem provede?

## Jak vypadá spolupráce

2.B.1

### DOBROVOLNICKÝ PROGRAM HOST

#### JAK VYPADÁ SPOLUPRÁCE: BĚŽNÝ MĚSÍC DOBROVOLNICE V HOSTU



##### 1x týdně setkání s maminkou (2-3 hod)

- Nejčastěji u klientky doma nebo v blízkém okolí.
- Konkrétní čas je vždy na domluvě.
- Na setkání je možné chodit s vlastními dětmi.

##### Obvyklé činnosti:



**Sdílení**  
každodenních  
událostí.



**Hry s dětmi,**  
výlet před  
dům/na hřiště.



**Společné vaření** -  
učení se jak vyjít  
s málem, příprava  
jidel z čerstvých  
surovin.



**Podpora při  
kontaktu s úřady,**  
poradnami pro  
děti, apod.

Dobrovolnice nikdy není s dětmi sama, není využívána na hlídání



##### Pravidelný telefonát po setkání s koordinátorkou dobrovolnic

- Sdílení zážitků, aktuálního dění.
- Individuální intervize.



##### 1x měsíčně - setkání všech dobrovolnic na pobočce

- Společná intervize.
- Sdílení příběhů z rodin.
- Vzájemná podpora.

4

- chybí cíl v jedné větě - např. rodiny, které potřebují zrovna teď podporu, dobrovolnění v rodině, kt. můžeš svými zkušenostmi nějak pomoci
- důležité info: je to 1x týdně, že to je podpora a ne hlídání, info délka setkání
- oceňují, že vidí podporu ze strany HOSTu
- ocenily by informaci o stáří dítěte, zda jsou děti podobně staré a lépe se pak zabaví
- možnost chodit s dítětem - musí být někde na 1.dobrou vidět -např. v popisu na webu
- činnosti - zdůraznit, že jde o možnosti, občas se vyděsily, že jde o danou náplň a témata, napsat jednoduše - jde o spektrum “od přátelského popovídání, až po užitečnou praktickou pomoc”
- témata - mělo by vyznít, že jde primárně o přátelské sdílení dvou maminek

*“První, co mě napadlo je, že bych musela být dostatečně edukovaná, abych to mohla předat, abych pomohla.”*

- telefonát s koordinátorkou by nemusel být pokaždé, pokud jsou tam měsíční intervize- jen ze začátku a případě potřeby, obecně hodnocen kladně jako forma podpory ze strany HOST, možnost bezprostředně odlatit případný zárodek problému- *“když je to v pořádku, tak to asi není potřeba, třeba v jiných neziskovkách nebo i v té škole (pozn.učitelka) to tak nefunguje, takže tohle mi přijde, že je hrozně důležitý.”*

### (zkušenost dobrovolnice Hostu)

- dotazník- vylekalo mě, jak je dlouhý, odkládala jsem jeho vyplnění, bylo by fajn, kdyby mi někdo předem řekl, že dlouhé to jen vypadá
- *“komunikace byla v duchu, že to nespěchá, stejně nemáme dost dobrovolnic na školení, bála bych se být Hostem, že o ty dobrovolnice přijdu.”*

## VARIANTY DOBROVOLNICKÉHO PROGRAMU

**INTERNÍ SLIDE PRO MODERÁTORA, ten doptává v rozhovoru:**

### DVĚ VARIANTY DOBROVOLNICKÉHO PROGRAMU

#### PROGRAM NA DVA ROKY

##### **Máma-mámě. Dlouhodobá podpora maminky / rodiny v jejím domácím prostředí.**

- Pomoc s nejistotami okolo výchovy dětí, nabídka sdílení radostí i starostí pramenících z rodičovství, předávání zkušeností, pomoc s praktickými věcmi v domácnostmi - provázení při vaření, nakupování atd.
- Dobrovolnice může do rodiny docházet i se svými vlastními dětmi, pokud jsou věkově blízké dětem klientky.

#### PROGRAM NA 4-6 MĚSÍCŮ

##### **Máma-mámě. Krátkodobá podpora v začátcích.**

- = 10 tématických setkání - začátek rodičovství - viz inspirace metodikou Home-Start GB
- = podpora PO PORODU se zaběhnutím se s miminkem - pro maminku možnost blízké vazby na někoho zkušeného než se zajede rutina.

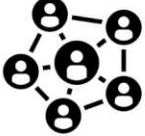




### RŮZNÉ VĚKOVÉ SKUPINY DOBROVOLNIC

- **VRSTEVNICE, tedy mladá maminka s malými dětmi,**
- **STARŠÍ, tj. zkušená starší maminka, děti už má větší; nebo i paní, co už je babička)**
  
- potřeba jasně komunikovat 2 varianty - krátkodobé a dlouhodobé - 2 roky můžou být pro začátek moc (chtějí vědět, zda to zvládnou, budou stíhat, či je čeká třeba 2. dítě, nástup do práce, atd.)
- potřeby dětí se mění - *“nevím, jak bych kloubila podporu maminky s živým 1,5 letým dítětem, to si ani s kamarádkou nestihneme nic říct.”*
- i za 4-6 měs. se dá toho dost stihnout a může být přínosné pro zaběhnutí maminky

- záleží na věku dítěte, zda plánují 2. a případněm plánu na vrácení se do práce
- je možné měnit mezi krátkodobým a dlouhodobým? ukončit dobrovolnictví, když na to nemám?
- krátko je preferovaný i kvůli možnosti si to vyzkoušet, a pak pokračovat, 2 roky jsou závazek
  - “Dva roky by pro mě byli dlouhý, to bych couvla, je to pro mě moc velký závazek...brala bych variantu, na půl roku a když budu spokojená a rodina taky, tak můžeme prodloužit.”
  - “Preferovala bych tu krátkodobou. Mám ráda, když něco začnu a předám to, co mám a třeba si dám zase chvíli volno. Že to není kontinuálně pořád.”
- dlouhodobější je vhodný pro starší ženy, které by se pak již dobrovolnictví věnovaly až jejich děti odrostou
- u těch, které mají už s dobrovolnictvím s nestabilními rodinami zkušenosti se objevuje obava, že 2 roky už velké pouto, kt. se pak špatně přerušuje - navíc, pokud už se vytváří silné pouto, může být těžké pak sdílet koordinátorce/na intervizi potenciální problémy

## Benefity - dobrovolnický program HOST: co je obsahem + benefity

### JAK VYPADÁ SPOLUPRÁCE: **BENEFITY PRO DOBROVOLNICE**

 <p><b>Komunita</b> <b>Nebudete na to sama</b></p>	 <p><b>Osobní růst</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nové výzvy</b>, posouvání vlastních hranic, získávání nových zkušeností pro pracovní praxi i osobní život.</li> </ul>
  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Profesionální vedení koordinátorek dobrovolnic/ sociálních pracovníc</b></li> <li>• <b>Intervize</b> všech dobrovolnic na pobočce (1x měsíčně).</li> <li>• <b>Supervize</b> supervize všech dobrovolnic s externím supervizorem. (1x 3 měs.)</li> </ul>	 <p><b>Možnost dalšího vzdělávání</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>ŠKOLENÍ</b> na různá odborná témata. (metoda Rodina hrou, práce s náročným klientem, závislosti, práce s hranicemi, apod.)</li> <li>• <b>Dobrovíkend</b> - celorepublikové setkání všech dobrovolnic z poboček (1x ročně).</li> </ul>

- přidat 3 hlavní myšlenky v bodech - jsi součástí komunity, máš zázemí a podporu stabilní organizace, možnost pro osobní růstu v oblastech - např. komunikace, výchova, atd.  
“Chci vědět ty benefity a ten detail, jak tohle bude zorganizovaný, je už druhořadý.”
- vysvětlit, co je to supervize, intervize (např. psychologická podpora) a telefonáty s koordinátorkou - nejedná se o kontrolu, ale podporu, pomoc v nejasných situacích, sdílení, reflexe - varianta je přidání citace nějaké dobrovolnice, jaké benefity jí supervize přinesla

- přínosy školení vnímají i pro osobní život a výchovu, **možnost naučit se něco nového, rozšířit si obzory**
- některé, když si to spočítají vč. inter/supervizí, tak mají už pocit, že je to hodně času, chtěly by něco z toho jen ad hoc dle potřeby (např. telefonáty s koordinátorkou)
- **školení** - *“chtěla bych něco, co je ještě dál uplatnitelný dál”*, znalosti využít i jinde v komunikaci či ve výchově - např. jak si stanovit hranice rezonuje v různých životních situacích, pohybové aktivity s dětmi, výchovné směry a komunikace s dětmi

Koordinátorka dobrovolníků a zkušená dobrovolnice: *“Ten benefit je i to, že v bezpečném prostředí se mnou a pod vedením organizace své děti přivedu někam, kde to není tak ideální - pozor ale, aby to nevyznělo, že tam chodíme jako do ZOO - je to možnost bezpečného vystoupení z bubliny a té ochrany a bavlnky, ve kt. ty děti vyrůstají.”*

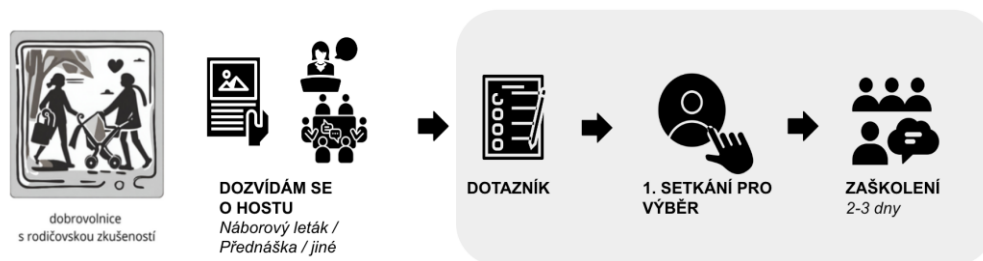
Tereza Vacatová: nevím, zda se nějak v dotazníku mapují motivace, možná by tuto variantu šlo přidat. Víím, že je to komunikačně těžké. V mé bublině přesně tohle maminky řeší, jak naučit ty naše děti, kt. mají všechno, větší pokoře.

## FOTO DOBROVÍKEND

- Dobrovíkend - obecně se líbí - aktivity, sdílení, podobně naladění lidé, možnost potkat nové lidi se stejnými hodnotami
- bez dětí je to trochu komplikace, ale 1x za rok je to ok, napsat, že je to bez dětí
- *“Je fajn vidět, že na to nejsem sama, že jich je víc, radost, když těch lidí přibývá.”*

## JAK DOBROVOLNICE ZÍSKÁVÁME A ZAŠKOLUJEME

### JAK DOBROVOLNICE ZÍSKÁVÁME A ZAŠKOLUJEME



- **“Setkání pro výběr”** - působí trochu jako zkouška, zda obstojím jako dobrovolník a rodič, při dovysvětlení, že je to **oboustranně důležité setkání pro ujasnění očekávání, byla tato schůzka hodnocena pozitivně**
- **Zaškolení** - témata, která by ocenily: **jak si hlídat hranice, manipulace, kde je hranice mezi prací dobrovolnice a jinými podpůrnými službami, reakce na složité situace, typy rodin/klientů, jak s nimi pracovat, kazuistiky/případové studie, jak to na začátku probíhá s rodinou**

- dále praktická témata - kde jsou lékaři, pohotovost, co dělat s teplotou, první pomoc, motorika dětí - *“Zajímali by mě jednoduché postupy; např. knížka, kde by mi řekli, že ve 4 letech mám nakreslit už hezký sluníčko - snažit se ho tohle učit. Takových věcí je milion, ale nikdo nechce studovat tolik knih, příklady, jak by to dítě měli vést. Moje dcera půjde do 0. ročníku - měla by umět to a to.”*
- školení 2-3 dny - pokud je to bez dítěte, tak 2-3 dny jsou hodně, jsou to celé dny? V rozhovorech se objevuje “je to asi potřeba ten čas tomu věnovat”, ale doporučuji přidat pár argumentů v bodech, proč je to důležité a co bude obsahem školení *“2-3 dny to může být překážka, já si dokážu představit, že si to zařídím, ale půjde to na úkor mých věcí, protože hlídání je cenná komodita.” (maminka s ročním dítětem)*
- varianta školení rozdělit do více týdnů, aby maminka nevypadla z rodinného koloběhu
- představení těch specifických rodinných situací, možnost si vybrat na co se cítím a na co ne
- přidat na web video od stávající dobrovolnice

## Shrnutí - spolupráce, zaškolení, benefity

- rámování a posloupnost spolupráce graficky dopracovat a umístit na web, případně používat při 1. setkání s dobrovolnicí
- “setkání pro výběr” je matoucí - evokuje výběr rodiny či jako zkouška, je potřeba, aby jasně zaznělo, že jde o setkání, kde jsou oboustranně vyjasněna očekávání a možnosti
- dobrovolnický program - napsat v 1 větě, o co jde a tu větu používat i v letáku, na webu, atd.
- info, že nejde o hlídání dětí dát výše k hl. informacím
- obvyklé činnosti radši formulovat jako “příklady, možnosti”
- preference krátkodobého programu ze strany maminek s dětmi, s případnou možností prodloužení
- přidat 3 hlavní benefity v bodech a dát na web -např. jsi součástí komunity, máš zázemí a podporu stabilní organizace, možnost pro osobní růstu v oblastech komunikace, výchova, atd.
- vysvětlit, co je to supervize, intervize (např. psychologická podpora) a význam telefonáty s koordinátorkou (jde o podporu, ne kontrolu)
- zaškolení rozdělit do více dnů např. ob týden
- témata - komunikace a hranice, výchova, případové studie/kazuistiky
- množství věnovaného času je relevantní, je to potřeba, ale je to hodně, není to pro každého



## Letáky

### Letáčky - babičky varianta A/B

**HOST**  
Home-Start Česká republika



**Jste maminka  
nebo babička?**

Chcete se stát dobrovolnicí v HOSTu  
a darovat svůj čas rodinám s malými dětmi?  
Jako zkušený rodič můžete pomáhat méně zkušenému.

Pokud máte chuť se k nám přidat, spojte se s námi.

+420 775 440 801    homestartcr    www.hostcz.org

9

**Jste maminka  
nebo babička?**

**HOST**  
Home-Start Česká republika

Staňte se dobrovolnicí v HOSTu a darujte  
svůj čas rodinám s malými dětmi.



Jako zkušený rodič můžete pomáhat méně zkušenému.  
Pokud máte chuť se k nám přidat, spojte se s námi.

+420 723 132 365    homestartcr    www.hostcz.org

## Letáčky - maminky s malými dětmi



**HOST**  
Home-Start Česká republika

### Daruj svůj čas, jako MÁMA MÁMĚ.

Můžeš se jednou týdně potkávat s maminkou, pro kterou je tvoje rodičovství zdrojem inspirace, sdílet svoje zkušenosti a podpovat ji?

*„Je to chuť hledat nová řešení a někdy se jen tak zapomenout při hraní s dětmi a být pohromadě.“*

Jseš mámou a máš chuť se k nám přidat? Spoj se s námi.

+420 723 132 365    @homestartcr    www.hostcz.org

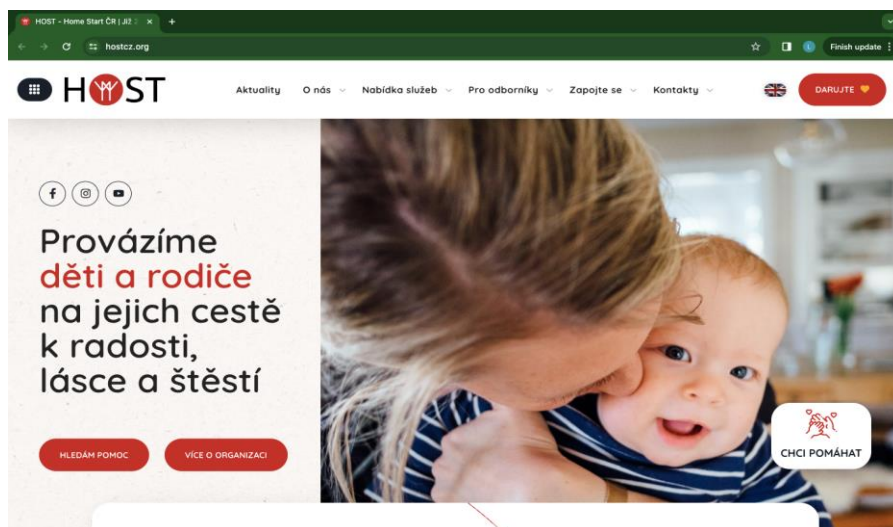
10

- foto maminky (2.+3.)- ve fotce se najdu a hned vidím, že můžu s dítětem
- když mám 1. a malé dítě jsem dostatečně “zkušený rodič”?
- darovat čas rodinám je zásadnější než kdo jsem- zvětšit písmo
- přidat frekvenci scházení s klientkou (dobře hodnoceno v 3.)
- v 3. dobře hodnocena 1. věta- vysvětlující, leták 1+2 je více náborový
- pozor na citace - musí být trefná a oslovit všechny,co nejvíc čtenářů se s ní musí identifikovat, u letáku č. 3 je citace nejasná - *“citát, ano, ale motivační: díky dobrovolnici jsem zvládla svoji nejnáročnější životní situaci/ vyrostla jsem díky tomu osobnostně”*
- **Fotky, grafika:**
- fotka ve 3. není příliš autentická
- ne fotobankové fotky, ale ze života v bytě, obývák, klidně s nepořádkem, možnost ztotožnit se s tím, že rodičovství je náročné, nejen pozitivní emoce
- maminky mladších dětí se neidentifikují s “více zkušený rodič” a vidí se spíš v Máma mámě
- fotka, a pak text
- *“na základě letáku bych neudělala rozhodnutí”* - musí jít ruku v ruce s něčím - kampaň, rozhovor v rádiu, atd.
- zvážit přidání QR kódu
- “spojte se s námi” je zbytečná věta, když jsou tam kontakty

## Shrnutí letáky

- hlavním sdělením má být darování času, ne jste maminka nebo babička
- pozor na neautentické fotky - někomu se nelíbí příliš smějící maminky, někomu ležící babička - zvážit fotku reálné spolupráce rodiny s dobrovolnicí
- u letáku s maminkami dobře hodnocena vysvětlující věta a frekvence setkávání
- maminky malých dětí, kt. by měly na krátkodobé dobrovolnictví čas, se neidentifikují s "s "více zkušený rodič", necítí se tak
- citát ano, ale motivační, který zacílí ideálně na všechny - např. "díky dobrovolnici jsem zvládla svoji nejnáročnější životní situaci"
- umístění letáčků v mateřských centrech, kavárny, DDMka, porodnice, gynekolog, pediatr, MŠ a ZŠ, logopedie, místa s dětskými aktivitami, herničky, dětské koutky, Aperio, bazárky s dětským oblečením, OSPOD, v tištěných časopisech městských částí, v Metru, apod.

## Web

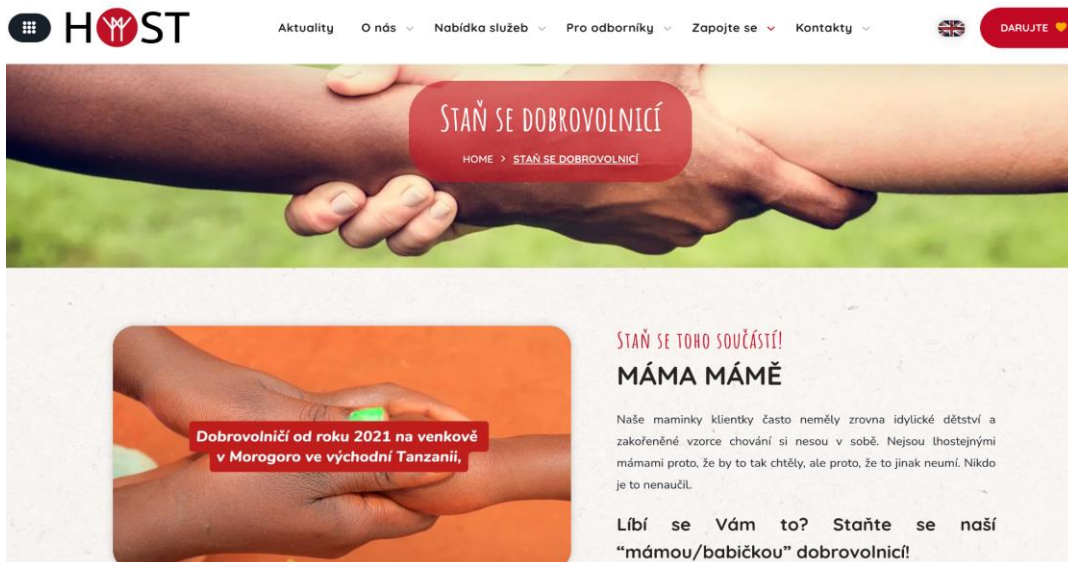


[www.hostcz.org](http://www.hostcz.org)

- nejčastější cesta webem- úvodní stránka, o nás, tým, podpora, nabídka služeb
  - tým dát výš na webu před historií
  - kontrolují zdroje financování
  - oceňují různé formy pomoci, vč. materiální
  - CTA, kt. spolu nesouvisí, "hledám pomoc", "více o organizaci", a pak až v obrázku "chci pomáhat" - hledám pomoc a chci pomáhat by mělo být u sebe, podle cílovek
  - co to je "unikátní kombinaci služeb pro rodiny"? - co si pod tím představit?
- velká, stabilní a důvěryhodná organizace  
*"Dává mi to jistotu toho, že jdu do něčeho, kde je to zajetý, kdy to funguje, působí to na mě dobře."*  
*"Věnují se tomu nějací srdcaři a všechno mi to tady chtějí říct." (pozn. moc textu)*

- obecný dojem - líbí se font, barvy a fotky, je tam ale hodně textu, někde se ty fonty mění a mění se i barvy a velikosti
- sjednotit písmo a grafiku-*”Je tam spousta typů písma a rozložení, to mě trochu rozhodilo.”*
- zestručnit text, je monotónní a dlouhý  
*”Nesmyslně dlouhý text, kterej mě pobavil, asi to dělají nějakí srdcaři, ale ne odborníci na text.”*  
*”Když roluju dolů, tak mi přijde, že je tam toho strašně moc a různýma fontama, barvama a velikostma a musím se na to hrozně soustředit, aby mi něco neuteklo. Takhle můžou uniknout ty zásadní info v tom množství”*
- obecné zaměření je na rodiče a jejich podporu, dobrovolnictví musejí více hledat (většinou přes Zapojte se)  
*”Vaše služba není jen realizována z dobrovolnictví a na první pohled v tom to dobrovolnictví ani nevidím.”*  
*”Pokud je ta služba klíčová, tak bych čekala, že na tý úvodní stránce bude velký tlačítko pro zapojení.”*
- příběhy a videa - hl. motivace doporučuji ztvárnit v těch konkrétních příbězích, např:  
*”Díky Johaně jsem zvládla překonat tohle období”*  
*”Nevím, jestli by mě to takhle oslovilo, jestli bych to chápala bez důkladného prostudování, hodilo by se tam video - ukázka práce mezi klientskou rodinou a dobrovolníkem, to by mohlo být prospěšný, dovedla bych si i představit formu odrážek - trávíme spolu volný čas, děti si pěstují hezký vztahy.”*
- “Provázíme děti a rodiče na jejich cestě k radosti, lásce a štěstí” - nejistota, pro koho a pro jakou situaci je to určeno, až poté narazí na “náročnou životní situaci”, ale co všechno pod takové situace spadá?
- Jazyk uživatele - služby - *”ví klientky, co to je terapeuticko-edukativní program?”*
- asi jedna respondentka (z NGO backgroundem a dobrovolnickou zkušeností) si všimla, že HOST je mezinárodní program

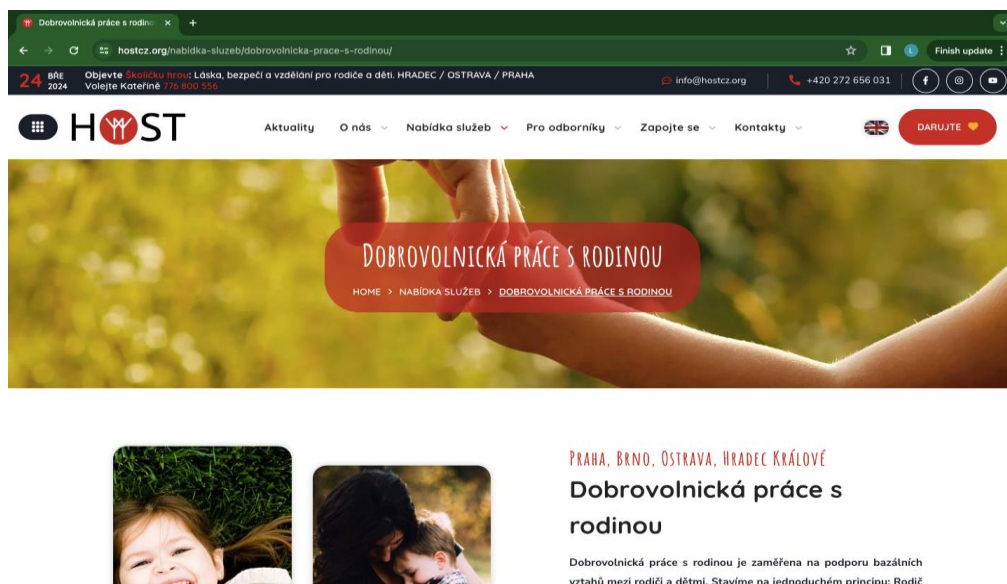
<https://www.hostcz.org/stan-se-dobrovolnikem/>



- proč video začíná japonskou dobrovolnicí, chci vědět víc o tom místním programu, příbězích dobrovolnic, typech rodin/klientů  
*“Přišlo by mi dobrý, kdyby ta dobrovolnice říkala, že je to fakt dobrý, že jí to obohacuje, pomáhá ráda, že se mamince začalo dařit líp a těm dětem taky. Byly by to konkrétní lidi. Za mě na první dojem je video, který se mě vůbec nedotýká – jsou tam Černoši, Asiati – je to pro mě video o bídě, app. Mám pocit, že to nesouvisí s tím, co se tady odehrává.”*
- dozvědět se v dotazníku nebo na setkání o jaké jde rodiny- *“Není úplně jasný (ani pak z toho letáku), že se jedná i o problémové rodiny, že by tam mohly být i závažné problémy. Chtěla bych to vědět ještě než bych se s někým setkala, abych věděla do čeho jdu.”*
- není na 1. dobrou vidět komu všemu to pomáhá
- měla by to být stručnější jako v bublině, stručnější, jasnější jako v letáku nebo v infografice - tam je to na první dobrou jasný - *“chtěla bych vidět, jak vypadá konkrétní spolupráce, dodat tam tu infografiku, kterou jste mi ukazovali na začátku.”*
- *“ozvěte se nám”- to vypadá jako ten generický kontaktní formulář, do kt. můžu vyplnit cokoli. čekala bych: staňte se dobrovolnicí, nebo tak něco.”*
- možnost pustit si video sama vs. video se spustí samo
- více propojit call to action s informacemi o dobrovolnictví a dát CTA na víc míst
- přidat infografiky o tom, jak dobrovolnictví funguje - viz předchozí koncepty cesta dobrovolnice, program a benefity, pokud je zaujmou, přečtou si i delší text
- zkrátit text
- fotky -super (emoce)
- přidat otestované infografiky - cesta dobrovolníka, benefity, podpora ze strany HOST- *“nemusím se tolik soutředit na text, protože mě navede ten obrázek,”*
- pro info o dobrol. bych šla do “zapojte se”, nešla bych do “chci pomáhat” (většinou si volby vpravo dole u úvodní fotky nevšimnou) , tak bych čekala finanční dar

- přidat víc informací o typu klientů *“hledala bych v tom, co to pro mě bude obnášet, jaké klienty bych mohla dostat, komu budu pomáhat.”*
- s Máma mámě se nemusí identifikovat babička - *“vy tady máte jen to MÁMA MÁMĚ, ale kdybych byla babička, tak mě to možná nenapadne, že to je i pro mě”*
- když jsem opravdu motivovaná, tak si ty informace najdu, ale ideálně, pokud by mi to ten web ulehčil
- *“ozvěte se nám”* posunout dolů a zmenšit prostor, místo toho infografiku a nebo *“jak vypadá dobrovolnictví”*+ video z ČR *“jsem Maruška a už dva roky pomáhám Věrce, ale ta černoška, to je prostě v Africe, když jste v Česku, tak ať tam je někdo od nás”*

<https://www.hostcz.org/nabidka-sluzeb/dobrovolnicka-prace-s-rodinou/>



- skvělé fotky- emotivní a uvěřitelné
- dlouhý text
- chybí tam zapojení
- video z Čt- je kvitováno, ale málokdo se k němu dočte (doporučení - nelze použít místo videa o dobrovolnictví zde <https://www.hostcz.org/stan-se-dobrovolnikem/>)
- použít odrážky - *trávíme spolu volný čas, děti si pěstují hezký vztahy,... “ten text mi přijde moc dlouhej, vypadá hodně monotónně.”*
- <https://www.hostcz.org/zapojte-se/> - chybí prolinky- např. na Daruj

## Shrnutí web

- obecný dojem - jde o důvěryhodnou a stabilní organizaci, ale chtějí mi toho příliš říct, až se v tom ztrácím
- **zestručnit text a sjednotit grafiku, více využít infografik a shrnutí v bodech**
- někdo vnímá výrazy a slovní spojení jako nejasné či nesrozumitelné - např. unikátní kombinace služeb, terapeuticko- edukativní programy, atd.

- přidat konkrétní příběhy a citace rodin
- "Provázíme děti a rodiče na jejich cestě k radosti, lásce a štěstí" - nejistota, kdo je cílová skupina?

#### Dobrovolnice

- odkaz na video s lokálním kontextem, s příběhy rodin a dobrovolnic, ne se světovým kontextem
- chybí přehled o tom, o jaké jde rodiny
- info o dobrovolnictví je nyní na 2 místech, což je matoucí, nejčastěji hledají pod zapojte se (rozbalovací menu) - nebo odlišit stránku pro klienty a pro dobrovolníky, jako vyloženě to tam popsat
- přidat infografiky o tom, jak dobrovolnictví funguje, jaké přináší benefity
- nejlépe hodnocené fotky - zde - emotivní a důvěryhodné

## Co sledují

- FB, IG, Youtube, podcasty
- influencerky, kt. mají děti
- "mám ráda stories, kde je víc textu, nasbírám tam info"
- příběhy - "Ráda se podívám někomu do života."
- podcasty - "Zpracováním je pro mě nejjednodušší ten podcast, protože to zvládám s tím dítětem. Číst a koukat na něco, to už pro mě znamená, že se tomu dítěti nevěnuju, takže ty podcasty no."
- 45+ tradiční média jako rozhlas, FB spíš pasivně, další soc.sítě ne
- 

15

## PR pro rekrutaci dobrovolnic

3.B PR pro REKRUTACI DOBROVOLNIC

FOTKY, VIDEO SPOTY A REELS V SOCIÁLNÍCH MÉDIÍCH

Facebook YouTube Instagram

**OBSAH**

**KDO**

- Tým HOSTu
- Osobnosti - ambasadorky dobrovolnice sami

POŘADY NA TÉMA A ROZHOVORY V RÁDIU NEBO JAKO PODCAST

Radio Podcast

**CO**

- O HOSTu: příběhy našich klientek
- Příběhy DOBROVOLNIC
- Propagace tématu od dobrovolnic
- JOBS.cz. kampaň s výzvou na konci
- Klasické časopisy - viz spolupráce se Saurusmedia
- LETÁČKY v rodinných centrech? Aperio?
- Face2face kampaň - na dětském hřišti

- je to téma, kt. člověk vyloženě nehledá

#### Místa pro letáky a téma obecně:

- letáčky v mateřských centrech, kavárny, DDMka, porodnice, gynekolog, pediatr, MŠ a ZŠ, logopedie, místa s dětskými aktivitami, herničky, dětské koutky, Aperio, Festival Respekt k porodu, bazárky s dětským oblečením, OSPOD
- místní organizace s rodinnou tematikou - Juklík (plavání pro děti)

- tištěná - noviny a FB městských částí, Nový prostor, Metro
- Supermarkety - leták pro důchodce
- TV- Sama doma-pro maminky i dobrovolnice
- Radio - Host Lucie Výborné, Frekvence 1
  
- ambasadorky - a la Nikol Štýbrová, Veronika Arichteva a další místa spojená s příběhy objevujícím se na dárcovských platformách
- místa, která jsou nějak spojená s dobrovolnictvím a neziskem - např. v Praze Kampus Hyberská
  
- více zdrojů - leták+QR kód, kampaň hledáme dobrovolnice a k tomu letáky na různých místech
- kampaň s časovou urgencí a apelem na konkrétní pomoc- např. *“Ted’ máme velkou náborovou kampaň, nebo chybí nám dobrovolníci, máme spoustu volných rodin, tak to by byl ten vykřičník: Ted’ to potřebujou, no tak to by na mě zapůsobilo, že ted’ jsem potřeba- měsíc”*
  
- video - ukázka práce mezi klientskou rodinou a dobrovolníkem, interakce, rozhovor, příběhy ze spolupráce rodiny a dobrovolnice, jak pro dobrovolníky, tak pro rodiny - video je autentičtější než citát
- Příběhy dobrovolnic a jejich sdílení, dobrovolnice ambasadorky, přes přátelé se pak téma může přirozeně šířit *“Sjíždím sociální sítě, tupé zírání na to, co dělají moji přátelé.”*
  
- *“Sleduju to, co řeší a sledují moji přátelé.”*
- *“Na mě by to nejvíc zapůsobilo, kdyby to nasdílela moje nejlepší kamarádka, někdo koho znám.”*
- *“Reálně jsem viděla, že Kája skrze svou přítomnost a konverzaci a čas strávený s Jarkou a udělala podle mě obrovský kus práce a ne vždy to bylo jednoduchý.”*
- IG Daniely - příběh od srdce, kt. zaujme
  
- hlavní message ve videu - můžeš někomu pomoci
  
- *“na Jobsech bych nehledala dobrovolnictví, za mě tam lidi hledají hlavně práci”*

## Shrnutí PR

- jde o téma, které člověk vyloženě nehledá
- sdílet by jej mohly ambasadorky, kt. se dobru věnují
- rozhovory v rádiu, kt. nejsou tématicky zaměřené (Host Lucie Výborné) nebo jsou zaměřené na ženy (Sama doma)
- nejautentičtější - příběhy dobrovolnic a jejich sdílení, dobrovolnice ambasadorky, přes přátelé se pak téma může přirozeně šířit



## Paleta témat

- *“To mi přijde dobré, chtěla bych to slyšet mnohem dřív, představím si ten obsah té mé role a dokážu se s tím ztotožnit, to jsem možná hledala i na těch letáčkách.”*
- hraní s dětmi, každodenní sdílení - *“to,co děláme a řešíme s kamarádkou”*
- běžná témata a situace ohledně dítěte (např. dítě zase nespalo, co pomáhá, kde to levně nakoupit, sehnat školku,...) - ano, rozhodně si neprijdou jako odbornice na mateřství a rodičovství
- předávat a sdílet tipy, informace co fungovalo, jak jsem se já s něčím poprala, prezentovat to jako předávání vlastních zkušeností
- *“jak podpořit vývoj dítěte”* - to už je specifické a odborné téma
- vaření několik dobrovolnic vyděsilo
- chtějí vědět, že od nich nebude potřeba pomoc s financemi
- při pohledu na témata zpětně ocení, že by takovou pomoc taky potřebovali - nevěděly si rady, byly hodně samy s dítětem, trpěly poporodní depresí
- ano - pomoc s úřady, pokud se něco k tomu dozví na školení  
*“Zhrozila jsem se, že bych měla někomu radit, co má dělat jak něco změnit. Rozhodně bych si netroufala někomu radit, jaká má být máma.”*

*“Hrozně nerada se stavím do role odbornice na všechno, rozhodně nejsem odbornicí na 1,5 roku staré děti.”*

*“Chybí mi tam: Nemusíte být odbornicí, abyste mohla pomáhat, stačí předat zkušenost, tipy a triky a společný čas víc než 1000 certifikátů.”*

17

## Shrnutí paleta témat

- obecně jde o témata, u kterých i samy dobrovolnice říkají, že by se jim hodilo, když měly malé děti, aby je s nimi někdo probral, zde dochází k identifikaci s tématy a ta by proto měla být umístěna v komunikaci výše, dobrovolnictví by pak bylo představitelnější
- témata lze vhodně využít ve videích, citátech a rozhovorech, či v komunikaci dobrovolnic ambasaderek na sociálních sítích

## Dobrovolnice - kdo jsou?

- dobré pro identifikaci dobrovolnice v kterémkolvi věku, příběhy na web udělat se všemi z nich